

#IAmAnEssentialWorker Sociale-mediapakket voor sociale diensten

Context:

In heel Europa werken miljoenen sociale diensten, zoals die van u, dagelijks in hun gemeenschappen om vitale steun te verlenen aan degenen die deze nodig hebben. Het betreft hier voornamelijk ouderen, personen met een beperking, daklozen, personen die in armoede leven of het risico lopen om in armoede te vervallen, personen met misbruik makende partners of familieleden, kwetsbare kinderen en jongeren, vluchtelingen en asielzoekers, en mensen met verslavingen.

Deze diensten spelen een sleutelrol bij het versterken van de positie van al degenen die in Europa wonen, om actief deel te nemen aan hun gemeenschap, hun mensenrechten ten volle te genieten en op voet van gelijkheid met anderen deel te nemen aan de samenleving. Kortom, sociale diensten zijn essentiële diensten.

Tijdens de uitbraak van COVID-19 hebben hulpverleners snel gereageerd om hun gebruikers en cliënten te kunnen blijven ondersteunen, en ervoor te zorgen dat degenen die mogelijk kwetsbaarder zijn en hun gezinnen, niet achterblijven in deze pandemie.

Ondanks de essentiële aard van de sociale diensten, en de cruciale rol die zij spelen in de reactie op de COVID-19-pandemie, heeft de reactie van de Europese Unie op COVID-19 nog niet in hun behoeften voorzien.

De diensten hebben in het bijzonder het volgende nodig:

- 1. Toegang tot persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's) en tests voor personeel en cliënten**
- 2. Voldoende personeel in de sociale diensten**
- 3. Toegang tot financiering om de kosten te dekken van de aanpassingen die nodig zijn om de gebruiker en het personeel van de dienst veilig te houden, en om de diensten draaiende te houden**

Als ondersteunende dienstverleners zijn jullie het best geschikt om de EU te vertellen wat de specifieke behoeften van uw dienst tijdens deze pandemie zijn. **Daarom willen we graag dat u zich bij ons aansluit in onze sociale-mediacampagne om de EU-leiders op te roepen om de sociale-dienstverleners in COVID-19 beter te ondersteunen.** Deze campagne zal dienen als een platform om het essentiële werk dat uw dienst verricht, en uw behoeften te laten zien bij het reageren op COVID-19, en om uw stem te laten horen om de leiders van de EU te bereiken.

We [nodigen u ook graag](#) uit om samen met ons en andere dienstverleners uit heel Europa deel te nemen aan onze online debat, '[Social Services & COVID-19: what role for EU?](#)' op **25 juni 10h00-12h00 CEST**. Tijdens het twee uur durende evenement zullen we eerstelijns werkers die met COVID-19 te maken hebben in hun diensten, en vertegenwoordigers van de Europese Unie samenbrengen om te bepalen hoe Europa de sociale dienstverlening in de komende maanden en jaren kan ondersteunen.

Wat u kunt doen: Een handleiding voor de sociale media campagne:

- **Neem een foto van jezelf op je werkplek.** Plaats deze foto met behulp van het bijgevoegde *social media-frame* op Facebook of Twitter, in een bericht die één/beide hashtags **#IAmAnEssentialWorker #WeAreEssentialServices** bevat. Zorg ervoor dat je **ons "tagt"** (het Europese netwerk waarvan je lid bent) **en de EU-leiders** die hieronder worden voorgesteld.

- Voeg in dit bericht een referentie naar de dienst die u levert, de mensen die u ondersteunt en alle belangrijke uitdagingen waarmee u wordt geconfronteerd bij het blijven leveren van de ondersteuning die u geeft.
- In het bijzonder moedigen wij u aan om 1 van de volgende uitdagingen te vermelden die van toepassing is op uw dienst:
 - **Toegang tot PBM's en tests voor personeel en cliënten**
 - **Voldoende personeel in de sociale diensten**
 - **Toegang tot financiering om de kosten te dekken van de aanpassingen die nodig zijn om de gebruiker en het personeel van de dienst veilig te houden, en om de diensten draaiende te houden**
- Gelieve uw medewerkers en leden aan te moedigen om hun eigen foto te delen en deze berichten te retweeten!
- Om uw solidariteit met de sector te blijven tonen, moedigen we u ook aan om ons kader te gebruiken op uw social media profielfoto's.

Voorgestelde berichten:

“#IamAnEssentialWorker Ik werk met **Naam Organisatie** om **aard dienstverlening** aan personen die **aard ondersteuning nodig** / personen met **doelgroep ondersteuning**. Sinds de uitbraak van Covid-19 **hebben we moeite om aan de PBM's te geraken** die nodig zijn om ons personeel te beschermen en onze dienst voort te zetten”.

“#IamAnEssentialWorker Ik werk met **Naam Organisatie** om **aard dienstverlening** aan personen die **aard ondersteuning nodig** / personen met **doelgroep ondersteuning**. Sinds de uitbraak van Covid-19 hebben we onze dienst moeten aanpassen om onze cliënten en ons personeel te beschermen. We hebben **financiële steun** nodig om deze extra kosten te kunnen dekken.”

Tip: Spaar ruimte in je tweet en tag daarom de foto!

Wie in je foto's taggen:

Gelieve het Europese netwerk waarvan u lid bent/dat uw sector vertegenwoordigt, te vermelden (te “taggen”) in elk bericht dat u publiceert!

@EASPD_Brussels

@FEANTSA

@ensienetwork

@EuroAgeingNet

XXXX

XXX

Europese Commissie

@NicolasSchmitEU

@vonderleyen

@EU_Social

Leden van het Europees parlement

Om de EU-netwerkorganisatie waar nodig in te vullen met relevante / vriendelijke leden van het Europees Parlement (MEPs)

Tijdslijn:

4 juni: Lancering van de campagne

25 juni: Online Summit: "Social Services & COVID-19: what role for EU?"