



FEANTSA

**Fédération Européenne des Associations Nationales Travaillant avec les Sans-Abri
Communiqué de presse, 15 septembre 2009
A publier immédiatement**

FEANTSA Condamne Jeu en Ligne Sur Les Personnes Sans-abri

15 septembre 2009 :

La FEANTSA, la Fédération Européenne des Associations Nationales Travaillant avec les Sans-Abri, est une fédération d'organisations à but non lucratif qui contribuent à la lutte contre l'exclusion liée au logement. Il s'agit du seul grand réseau européen qui se concentre sur l'exclusion liée au logement au niveau européen.

"Clodogame" est un jeu en ligne de plus en plus populaire qui a été créé par une société de jeux en ligne appelée Farbflut Entertainment GmbH. Les joueurs sont invités à jouer le rôle d'un sans-abri et doivent passer du stade de la rue à la vie de château. Pour ce faire, ils doivent faire les poubelles, voler, se battre en bande, mendier, chanter ou jouer d'un instrument dans la rue, etc. Les joueurs doivent également maintenir un certain niveau d'alcool dans le sang pour être un « vrai clochard ». Selon les concepteurs du jeu, il y a plus de 2,2 millions d'adeptes. Il y a actuellement des versions à Hambourg, Berlin, Londres, Varsovie et Paris sous les noms Pennergame, Dossergame, Menelgame, Clodogame, Mendigogame.

La FEANTSA déplore la façon dont ce jeu perpétue les préjugés négatifs autour des personnes sans domicile, notamment ceux liés à l'alcool, à la violence et au comportement délictueux. Ce genre de sténotype perpétue la stigmatisation, la discrimination et l'exclusion des personnes sans-abri.

Le directeur de la FEANTSA, Freek Spinnewijn, a donné son opinion de ce jeu :

« Ce jeu schématise à l'excès une réalité sociale complexe et porte atteinte à la dignité des personnes sans domicile. Justifier cette dénaturation comme une « satire » est une défense peu convaincante qui est simplement inacceptable lorsqu'il s'agit de représenter des groupes très vulnérables de la société. Cette fabrication délibérée de stéréotypes décredibilise les efforts consentis pour lutter contre l'exclusion liée au logement ».

Les concepteurs du jeu considèrent que celui-ci n'est pas adapté aux personnes de moins de 14 ans, qui pourraient ne pas comprendre la nature satirique du jeu. La FEANTSA interprète cette prise de position comme une condition purement symbolique, visant à éviter les critiques sur la perpétuation de préjugés en impliquant que les joueurs de plus de 14 ans sont en quelque sorte hors de portée des impacts des préjugés. L'indifférence, la peur, l'hostilité et la violence à l'égard des personnes sans domicile sont des attitudes très répandues. Celles-ci ont des conséquences réelles, incluant les agressions violentes et la mort. A la lumière de ce contexte, un jeu qui se concentre sur des représentations stéréotypées négatives des personnes sans domicile ne peut pas être présenté comme inoffensif.

La FEANTSA considère que le don d'une partie des bénéfices considérables du jeu à une organisation travaillant avec les sans-abri à Hambourg ou la coopération avec la plateforme caritative en ligne betterplace.org ne justifient pas le maintien actif de préjugés des groupes très vulnérables pour réaliser des bénéfices. Par ailleurs, la FEANTSA pense qu'il est facile d'accuser les détracteurs de ne pas comprendre l'ironie du jeu afin de se décharger de toute responsabilité pour son contenu. Farbflut a réagi à la presse négative, notamment par rapport aux critiques émises par les organisations travaillant avec les sans-abri, la Croix-Rouge et le secrétaire d'État français au

Logement et à l'urbanisme, Benoît Apparu, de cette façon afin de profiter de cette exposition médiatique sans assumer leur responsabilité pour les critiques soulevées.

Pour de plus amples détails, veuillez contacter Ruth Owen, chargée de la communication pour la FEANTSA, à l'adresse ruth.owen@feantsa.org

* * * * *